

Créer ses visuels avec Canva (avancé)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Approfondir l'outil Canva et son interface
- Prendre en main les nouvelles fonctionnalités
- Collaborer sur Canva
- Animer ses designs et monter des vidéos



POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions de l'outil
- Vous êtes regroupé selon des sessions par niveau.
- Un temps de pratique pour prendre en main l'outil et poser vos questions
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous, tous secteurs confondus.
4 stagiaires maximum par session.



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée | 4 h
Salle Meeting Place à Strasbourg
ou au sein de votre entreprise.



PRÉREQUIS

Disposer d'un appareil connecté à internet.
Disposer d'un compte Canva
Accès à des outils bureautiques et accès à un ordinateur avec connexion internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Le support de la formation sera transmis en version papier en début de formation et pourra être envoyé sur demande en version électronique (PDF) à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva.
- Créer et perfectionner des visuels animés.
- Éditer des vidéos plus complexes.
- Utiliser les nouvelles fonctionnalités, y compris celles liées à l'IA de Canva.
- Collaborer efficacement sur des projets Canva.

Programme

1. Présentation Canva

- Rappel interface et fonctionnalités
- Menus et outils essentiels

2. Gagner du temps & optimiser son processus créatif

- Le pôle de marque et les modèles de marque
- Les raccourcis
- Fonctionnalité créer en bloc
- Lier les médias
- Collaborer avec Canva

3. Editer des vidéos avec Canva

- Montage vidéos
- Superposer ou insérer un clip
- Utiliser des cadres pour vos vidéos
- Montage audios et effet sonore
- Ajouter des graphiques (logo, image, gif)
- Ajouter des animations et transitions
- Ajuster et travailler la colorimétrie de la vidéo

4. Canva docs

- Découverte de l'outil

5. Intelligence artificielle et studio magique

- Transformation magique
- Animation magique
- Effet magique
- Média magique
- Edition magique
- Capture magique
- Agrandissement magique

6. Applis et API

- Découverte des applis et API

7. Sites internet utiles

- Astuces et bonnes pratiques

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock



FF24

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

