

Créer ses visuels avec Canva (débutant)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Découvrir l'outil Canva et son interface
- Prendre en main les fonctionnalités de base
- Maîtriser la gestion des fichiers et des exports
- Respecter les règles de graphisme et l'identité de marque
- Collaborer sur Canva
- Animer ses designs et monter des vidéos



POINTS FORTS

- Vous êtes formé par un expert de la communication digitale.
- Formation mise à jour régulièrement suivant les évolutions de l'outil
- Vous êtes regroupé selon des sessions par niveau.
- Un temps de pratique pour prendre en main l'outil et poser vos questions
- Formation éligible à un financement par l'OPCO.



PUBLIC VISÉ

Cette formation est ouverte à tous,
tous secteurs confondus.
4 stagiaires maximum par session.



DURÉE & LIEU DE LA FORMATION

1/2 journée | 4 h
Salle Meeting Place à Strasbourg
ou au sein de votre entreprise.



PRÉREQUIS

Disposer d'un appareil connecté à internet.
Disposer d'un compte Canva
Avoir accès à des outils bureautiques et accès
à un ordinateur avec connexion internet.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

La pédagogie sera active et participative. Elle sera constituée des apports d'information des formateurs sous forme de support PowerPoint illustrés d'exemples pratiques, de mini-cas d'application, questions- réponses.

Des ateliers de travail pourront être mis en place afin de faciliter les échanges d'expérience et confronter les idées et meilleures pratiques.

Le support de la formation sera transmis en version papier en début de formation et pourra être envoyé sur demande en version électronique (PDF) à l'issue de la formation.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Découvrir l'interface de Canva et ses outils de base.
- Créer et redimensionner des visuels pour différents supports.
- Organiser, exporter et partager ses créations.
- Respecter l'identité visuelle et les principes de graphisme.
- Animer des visuels et éditer des vidéos simples.
- Collaborer efficacement sur Canva.

Programme

1. Présentation Canva

- Qu'est-ce que Canva
- Découverte de la page d'accueil

2. Présentation des fonctionnalités

- Découverte de la barre de recherche et centrale
- Découverte de la barre latérale

3. Créer un fichier sur Canva

- Découverte de l'espace de travail
- Utilisation des paramètres de base
- Réussir à importer des fichiers natifs
- Maîtriser l'habillage ainsi que le recadrage
- Lier les médias avec l'accès à box

4. Optimiser ses visuels Canva

- Découverte des options d'amélioration pour vos images et vos photos : ajuster, filtres, ombres, détourage

5. Maîtriser les fonctionnalités Canva

- Eléments, formes, tableaux graphiques, cadres, grilles
- Textes
- Médias
- Pôle de marque
- Applications

6. Export et partage

- Exporter son fichier
- Partager à mon équipe
- Faire approuver
- Recevoir des commentaires

7. Aller plus loin

- Canva docs
- Tableau collaboratif
- Vidéo
- IA & studio magique

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait à travers un questionnaire et des exercices de mise en pratique afin de vérifier que les objectifs de formations ont été complétés.

Une attestation de réussite à la formation sera délivrée à l'issue de cette dernière.

Notre agence est centre de formation agréé par l'Etat et enregistré sur Datadock



FF23

Nous aimons les défis alors lancez-vous !

Ouvert du lundi au jeudi de 8h30 à 12h30 et de 13h45 à 17h30, et le vendredi de 8h30 à 12h
Agence Idealice | 3 Rue Charles Péguy | 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 30 17 41 | contact@idealice.fr

